

Додонов А.Г., д.т.н., Ландэ Д.В., д.т.н., Березин Б.А.
Институт проблем регистрации информации НАН Украины

ПОСТРОЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕМАНТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Для решения актуальных задач мониторинга общественного мнения (МОМ) предложено формирование и исследование семантических моделей (СМ), в качестве которых рассматриваются направленные графы, вершины которых соответствуют концептам соответствующих предметных областей, а ребра задают отношения между ними. Предложен метод построения и использования СМ для задач МОМ в Интернет, предусматривающий три этапа: построение и кластеризацию СМ; отбор документов и определение тональности тематик; визуализацию результатов. На первом этапе производится выборка массива документов для построения СМ; нахождение концептов; определение связей СМ путем построения компактифицированного графа горизонтальной видимости [1]; кластеризация графа; формирование запросов, соответствующих кластерам (на основе найденных кластеров экспертами выделяются тематики и формулируются запросы для отбора соответствующих документов). На втором этапе производится отбор документов тематик из общего информационного потока с помощью запросов; определяется их доля в общем потоке документов; определяется тональность документов соответствующих тематик. На третьем этапе тематики с тональностями на визуализируются карте; записываются состояния в БД мониторинга для получения динамики изменения результатов во времени.

В докладе приводятся данные, соответствующие результатам применения предложенного метода к тематикам “ГМО” и “Парад в Киеве”. Полученные наглядные результаты подтверждают возможность использования предложенного метода.

Использованные источники

1. *Lande D.V., Snarskii A.A., Yagunova E.V., Pronoza E.V.* The use of horizontal visibility graphs to identify the words that define the informational structure of a text // 12th Mexican International Conference on Artificial Intelligence (MICAI), 2013. – pp. 209-215. DOI: 10.1109/MICAI.2013.33