



Конкурентная разведка в Web

*Дмитрий Владимирович ЛАНДЭ,
Информационный центр “ЭЛВИСТИ”*

Задачи конкурентной разведки

- Сбор информации и своевременное информационное обеспечение руководства
- Выявление факторов риска, угроз
- Выявление факторов, влияющих на получение конкурентных преимуществ
- Выработка прогнозов и рекомендаций влияния конкурентной среды
- Усиление благоприятных и локализация неблагоприятных факторов конкурентной среды

Цикл конкурентной разведки

- **Целеуказание, планирование, определение источников информации**
- **Сбор, добыча данных**
- **Обработка данных – превращение их в разведывательную информацию**
- **Анализ и синтез – превращение информации в знания – выводы, рекомендации**
- **Доведение информации до конечных потребителей**

Задачи конкурентной разведки

Цели и задачи конкурентной разведки рассчитаны на легитимную деятельность соответствующих информационных структур.

Ведение конкурентной разведки предполагается исключительно в рамках закона!

Задачи, требующие мониторинга ресурсов Интернет

- Мониторинг деятельности партнеров, конкурентов, регулирующих органов,
- Поиск потенциальных клиентов и партнеров
- Анализ эффективности проведенных мероприятий, акций или кампаний
- Организация ретроспективного информационного фонда

Интернет как идеальная коммуникационная среда

Разнообразии интернет-источников :

- онлайн версии печатных СМИ
- ленты информационных агентств
- интернет-издания и интернет-проекты
- официальные сайты государственных органов
- сайты компаний, организаций, торговых марок
- персональные интернет-страницы
- блоги

...



Преимущества интернет-СМИ перед традиционными СМИ

**Преимущества интернет-СМИ
позволяют организовать
оперативную обработку
значительных объемов
информации
со значительно меньшими
трудозатратами**

Сложности самостоятельного поиска новостной информации в Интернет

**Самостоятельный
информационный мониторинг
требует значительных временных
затрат и в большой мере зависит от
человеческого фактора**

Проблемы поиска информации в Web

- Огромные объемы информации в Интернет
- Динамика информации в Интернет
- «Скрытый» Web
- Засилье шума

Перспективные направления, задачи

- Применении *систем контент-мониторинга информационных потоков* в Интернет
- Автоматическое извлечение понятий и фактов
- Технологии «*knowledge discovery*»
- Выявление аномалий
- Выявление связей
- Выявление неочевидных закономерностей
- Визуализация

Основные характеристики системы InfoStream

- **оперативность**
обновление данных осуществляется каждые 15 минут
- **широкий охват источников**
более 3000 украинских и зарубежных сайтов
- **объемы информации**
 - ☀ *ежесуточно обрабатывается более 40 тыс. документов*
 - ☀ *ретроспективный фонд составляет более 50 млн. документов (с 1996 года)*
- **развитый инструментарий уточнения запроса и обработки результатов**

Онлайн - доступ : Функциональные возможности

Классификатор-навигатор

Источники

Языки

Страны

Рубрики

Персоны

Цифровая насыщенность

Размер

Тональность

География

Морфология

Убрать дубли

Период (дата)

Похожие документы



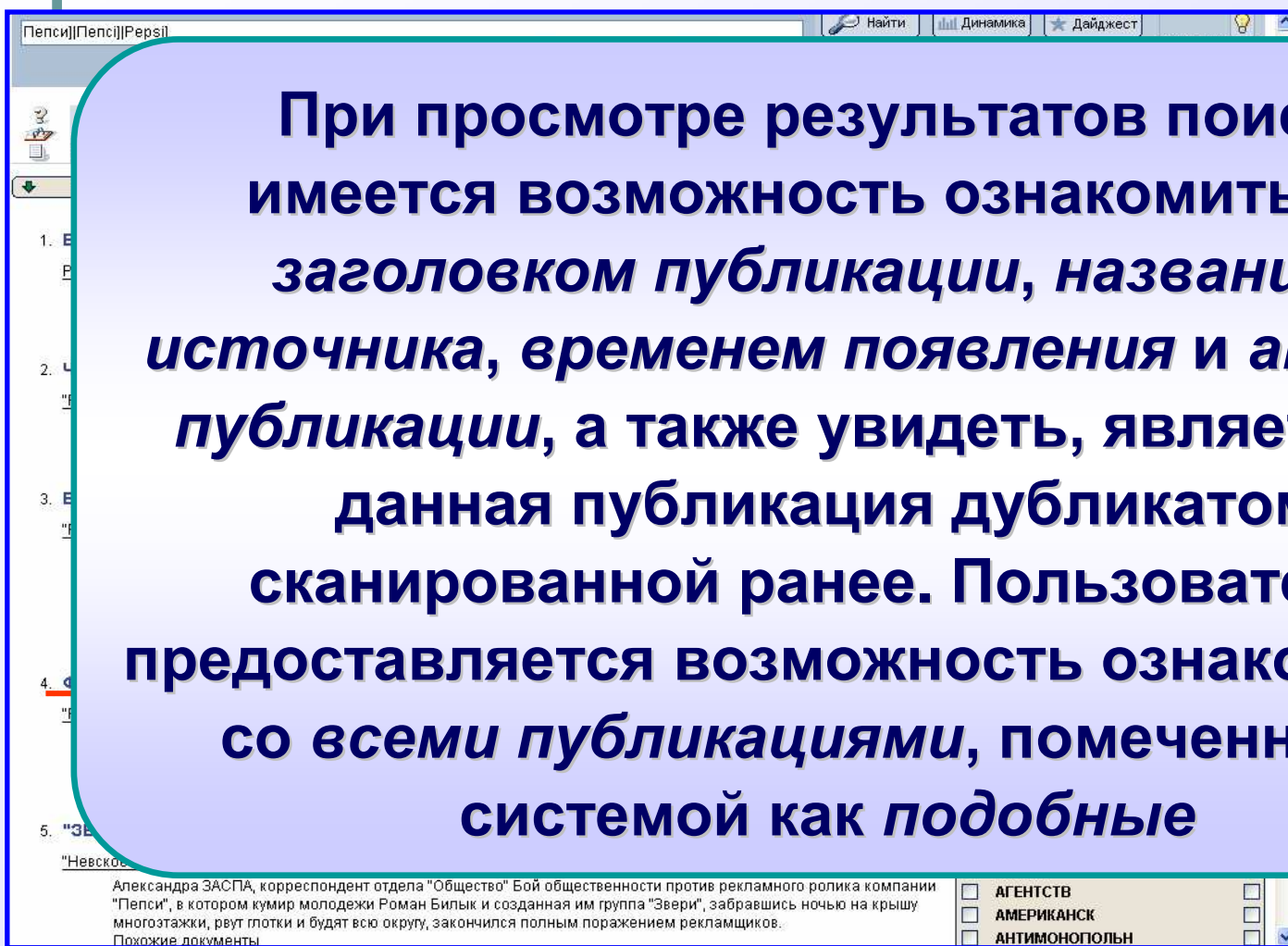
Онлайн - доступ : Информационный портрет

Использование информационного портрета позволяет выполнять уточнение поиска по *рубрикам, языкам, странам и названиям источников, цифровой насыщенности, размеру и тональности публикации, а также упоминанию географических названий, персоналий, наиболее встречаемых в результатах поиска слов*

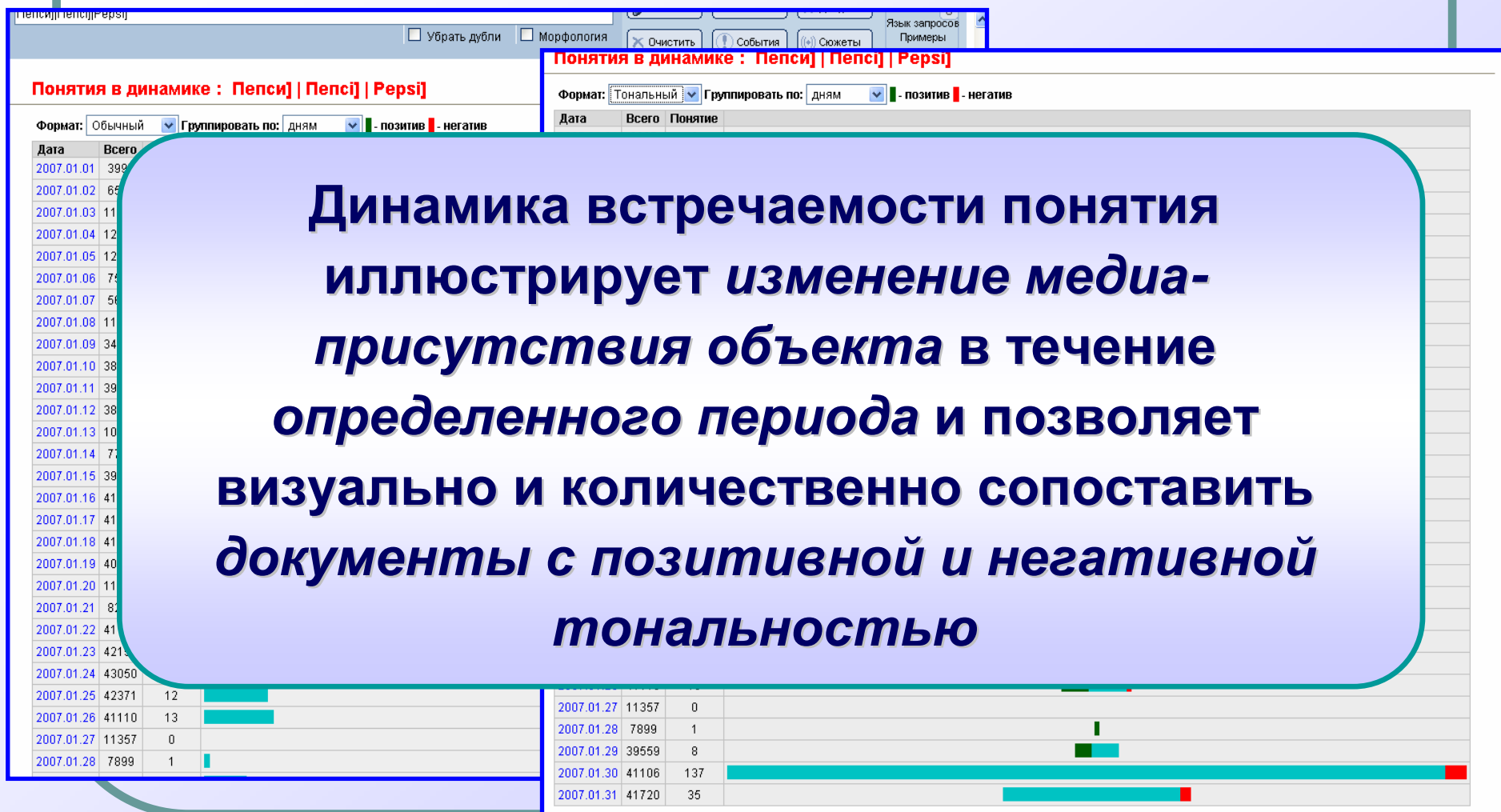
Информационный портрет	
Уточнить запрос	
Рубрики (32)	
Языки (3)	
Размер (3)	
Цифровая насыщенность (2)	
Страны источников (10)	
	NOT
Россия ***	<input type="checkbox"/>
Украина *	<input type="checkbox"/>
Латвия	<input type="checkbox"/>
Беларусь	<input type="checkbox"/>
Соединенные Штаты	<input type="checkbox"/>
Казахстан	<input type="checkbox"/>
Израиль	<input type="checkbox"/>
Азербайджан	<input type="checkbox"/>
Германия	<input type="checkbox"/>
Грузия	<input type="checkbox"/>
Источники (50)	
Тональность (2)	
География (50)	
Персоны (50)	
Слова (80)	
	NOT
SUPER	<input type="checkbox"/>
UKRAIN	<input type="checkbox"/>
АГЕНТСТВ	<input type="checkbox"/>
АМЕРИКАНСК	<input type="checkbox"/>
АНТИМОНОПОЛЬН	<input type="checkbox"/>

Онлайн - доступ : Просмотр результатов поиска

При просмотре результатов поиска имеется возможность ознакомиться с **заголовком публикации, названием источника, временем появления и анонсом публикации**, а также увидеть, является ли данная публикация дубликатом сканированной ранее. Пользователю предоставляется возможность ознакомиться со **всеми публикациями, помеченными системой как подобные**



Онлайн - доступ : Динамика встречаемости понятия



Онлайн - доступ : Построение сюжетов

Пепси | Пепси | Pepsi

Убрать дубли Морфология Очистить События Сюжеты Язык запросов Примеры

Обзор основных сюжетов (14 марта 2007)

Пепси | Пепси | Pepsi

документов - 594, сюжетов - 180

1. **Запрещен рекламный ролик**
Федеральная антимонопольная служба России запретила рекламу Pepsi, соотв. указанию ФАС от 14.03.2007. 2007.01.18 10:50 (88) Похож
○ Ф
○ Ф
○ Ф
○ Ф
○ Ф

2. **Федеральная антимонопольная служба России запретила рекламу Pepsi**
Федеральная антимонопольная служба России запретила рекламу Pepsi, соотв. указанию ФАС от 14.03.2007. 2007.01.18 10:50 (37) Похож
○ П
○ П
○ П
○ П
○ П

3. **Дизайн Pepsi**
Компания Pepsi представила новый дизайн упаковки спортивных напитков. 2007.01.18 10:50 (55) Похож
○ Pepsi
○ Как Pepsi меняет философию бренда. В России тоже // "AdMe.ru" 2007.01.18 10:50 (7)
○ Pepsi серьезно меняет философию бренда. В России тоже // "AdMe.ru" 2007.01.18 10:50 (6)
○ Pepsi серьезно меняет философию бренда. В России тоже // "BTL Studio" 2007.01.18 10:50 (5)
○ Pepsi серьезно меняет философию бренда. В России тоже // "AdMe.ru" 2007.01.18 10:50 (4)

4. **Pepsi выпустила банку газировки за \$100 тыс**
У поклонников легендарного напитка Pepsi появился прекрасный шанс заполучить, возможно, самую дорогую за всю историю банку любимой газировки, которая оценивается в 100 000 долларов. Эта банка сделана из стерлингового серебра и сплошь украшена драгоценными камнями: она претерпела инкрустацию тремя сотнями бриллиантов, сотней сапфиров и таким же количеством рубинов. Драгоценная банка Pepsi Super Bowl, своим созданием обязанная знаменитому // "ПИР.ru" 2007.01.18 10:50 (7)

14. **Вначале было слово. Нейминг как первый этап создания бренда** (6)

15. **Мобильные биллборды ждут отмены закона** (5)

Наверх

Обновление данных осуществляется каждые 15 минут

InfoStream® - мониторинг СМИ
© 2000-2007 ElVisti Information Center

Онлайн - доступ : Построение дайджестов

Дайджест элекронной прессы (14 марта 2007) Распечатать

Пепси | Пепси | Pepsi

1. ФАС запретила рекламу "Пепси-Колы" с участием "Зверей"
2. ФАС запретила рекламу Pepsi с участием группы "Звери"
3. PepsiCo меняет дизайн у
4. Pepsi разыгрывает в лот
5. Женщине, украсившей
6. Пиво решили пред
7. Стороны выступил
8. Бывшего менеджер
9. PepsiCo планирует
10. Начался процесс по

1. **ФАС запретила рекламу "Зверей"**
"Сусанин" 2007.01.30 13:04
Федеральная антимонопольная служба (ФАС) запретила рекламу группы "Звери". Речь идет о рекламе многоэтажного жилого комплекса, которая беспокоит людей, спящих вблизи. ФАС потребовала прекратить играть на музыкальных инструментах в ночное время, предусматривая штраф. В противном случае люди могут рассмотреть иск в суд.
2. **ФАС запретила рекламу Pepsi с участием группы "Звери"**
"КМ-Новости" 2007.01.30 15:29
Федеральная антимонопольная служба (ФАС) запретила рекламу группы "Звери". ФАС признала, что реклама нарушает антимонопольное законодательство. В административном порядке штраф наложен на владельца, когда ФАС нашла нарушение.
3. **PepsiCo меняет дизайн упаковки**
"Русский Newsweek" 2007.01.12 19:02
Компания PepsiCo объявила о смене дизайна упаковки. Компания планирует начать с февраля рекламную кампанию.

Автоматически сформированные дайджесты позволяют пользователю получить представление о самом главном, о том, что присуще всей подборке публикаций, сформированной по запросу. Наиболее характерные документы предоставлены в виде заголовков и автоматически составленными рефератами

Продукты, создаваемые на основе использования системы InfoStream

Отчет об упоминаемости - аналитический продукт, содержащий данные о *количестве упоминаний* объекта исследования по *дням, неделям и месяцам*, а также *перечень источников*, опубликовавших информацию с упоминанием исследуемой компании, организации, персоны или бренда.

Кроме этого, в отчете выделены наиболее резонансные тематики публикаций с упоминанием объекта исследования

InfoStream Month

InfoStream Year



InfoStream

Продукты, создаваемые на основе использования системы InfoStream

InfoStream Rating

Медиа-рейтинг – аналитический продукт, содержащий сравнительный анализ количества упоминаний объектов исследования (компаний, организаций, персон, брендов) за анализируемый период, абсолютную и относительную динамики медиа-присутствия, а также перечень наиболее активных интернет-СМИ, упоминавших объекты исследования. В отчете, также, раскрываются наиболее резонансные тематики публикаций с упоминанием объектов исследования

Базы данных, доступ к которым необходим

- **Компании**
- **Информация о рынке**
- **Технологии**
- **Сырьевые ресурсы**
- **Человеческие ресурсы**
- **Информационные ресурсы**
- **Законодательство**
- **Общие тенденции**

Роль и место конкурентной разведки в Web

Конкурентная разведка в Сети обеспечивает:

- **доступность**
- **огромный охват информации**
- **высокую оперативность**

Но она не может заменить другие виды и инструментальные средства *бизнес-разведки*. Для принятия решений необходимо использование комплексных систем, которые разрешают добывать и обобщать информацию об объекте исследований из разных источников

Спасибо за внимание!



***Дмитрий Владимирович ЛАНДЭ,
Информационный центр "ЭЛВИСТИ"***

**+380 (44) 239-9091
stream@visti.net
<http://infostream.ua>**